

El Departament de Comunicació i Màrqueting d'UManresa té com a missió gestionar i impulsar la imatge de marca de la institució, així com garantir una comunicació eficient tant externa com interna. Específicament, Comunicació coordina la relació amb els mitjans de comunicació, gestiona els webs, blogs i xarxes socials d'UManresa i s'encarrega de la producció de contingut audiovisual. Màrqueting planifica i coordina les activitats dirigides a centres d'ensenyament secundari, la participació en fires, l'organització de visites, jornades de portes obertes i altres esdeveniments per captar l'interès d'alumnes potencials, així com les campanyes publicitàries en entorns online i offline per potenciar la visibilitat d'UManresa i destacar la seva proposta de valor.

Iniciem un nou procés de selecció per incorporar a un/a:

## WEBMÀSTER I TÈCNIC/A EN SEO



### Què esperem de tu

- **Manteniment tècnic dels webs**

- Identificar i corregir errors tècnics que puguin afectar l'experiència d'usuari.
- Assegurar la compatibilitat del lloc amb tots els navegadors i dispositius.

- **Gestió i optimització del SEO**

- Definir i implementar estratègies de SEO tècnic i de continguts per millorar el posicionament i visibilitat de les web d'UManresa.
- Auditoria continua de SEO tècnic, identificació i resolució d'errors en l'estructura del site, optimització de velocitat de càrrega, indexació, arquitectura web i altres aspectes tècnics.
- Utilitzar eines com Google Search Console per identificar errors d'indexació i assegurar la visibilitat de les pàgines més rellevants.



-Optimització del SEO on-page, off-page i contingut. Definir i implementar estratègies de linkbuilding per maximitzar l'autoritat i visibilitat del site principal.

-Optimitzar la velocitat de càrrega i la mida d'imatges, i aplicar pràctiques d'optimització de recursos (JavaScript, CSS) per augmentar la puntuació de PageSpeed.

-Seguiment i analítica de mètriques clau (CTR, tràfic orgànic, conversió, etc). Coneixement de Google Analytics i Looker Studio per crear informes personalitzats.

- **Actualització de contingut i gestió de CMS**

-Publicar nous continguts i actualitzar els existents, especialment les pàgines de contingut acadèmic i institucional.

-Supervisar periòdicament els continguts introduïts per altres persones de la institució per assegurar-ne la correcció, coherència i adequació a les exigències SEO.

-Optimitzar els continguts per a SEO, incorporant paraules clau i optimització d'imatges.

-Gestionar la navegació dels webs, assegurant una estructura de pàgines coherent i fàcil d'explorar.

-Col·laborar amb l'equip de Màrqueting per crear lëndings per a campanyes específiques.

- **Millora contínua de l'experiència d'usuari (UX/UI)**

-Analitzar el comportament dels usuaris als llocs webs utilitzant eines com Google Analytics per detectar millores possibles.

-Provar diferents dissenys i funcionalitats (A/B testing) per veure quin augmenta la retenció i les conversions.

-Implementar millores d'accessibilitat per adaptar-se a usuaris amb necessitats especials.

-Optimitzar els formularis de contacte i inscripció per fer-los més fàcils i ràpids de completar.

-Assegurar que els webs sigui responsive i ofereixin una bona experiència tant en dispositius mòbils com en ordinadors.







## Quins requisits sol·licitem

- Titulació de grau en Màrqueting Digital, en Comunicació Digital, en Enginyeria Informàtica, en Disseny i/o Desenvolupament Web, en Comunicació Audiovisual (amb especialització digital) o afins.
- Formació de postgrau en SEO i optimització web.

Es valorarà:

- Certificació de Google Analytics.
- Certificació de Google Search Console.
- Certificació en Google Ads.
- Certificació en SEMrush.

### Idiomes

És imprescindible:

- Nivell C1 de Català.

Es valorarà:

- Nivell C2 de català o superior.
- Nivell B2 d'anglès o superior.
- Coneixements de francès i/o italià.

### Experiència

Mínim 3 anys en un rol similar, amb experiència demostrable en SEO tècnic, optimització de contingut web i gestió de plataformes CMS (preferiblement Drupal i WordPress).

### Coneixements

Domini de SEO on-page i off-page.

Coneixement avançat en eines com Google Analytics, Google Search Console, Google Tag Manager, SEMrush o Ahrefs.

Capacitat per treballar amb HTML, CSS i JavaScript a nivell bàsic per a modificacions web.

Coneixement en UX/UI per optimitzar l'experiència d'usuari.







## Què valorem

### Competències transversals

Orientació a resultats i capacitat analítica.

Habilitats de comunicació i col·laboració en entorns multidisciplinaris.

Flexibilitat i adaptabilitat davant de canvis tecnològics i de mercat.

Organització i gestió del temps.

### Competències específiques

Capacitat per executar auditories SEO i definir estratègies de millora.

Capacitat tècnica per resoldre problemes de rendiment i usabilitat web.

Habilitat per a la gestió de projectes i coordinació amb proveïdors i equips interns.

Capacitat per redactar textos informatius i/o promocionals en català i castellà

Capacitat d'interpretar i analitzar dades per a la presa de decisions.



## Què t'oferim

-Contractació indefinida.

-Realitzant una jornada completa de 37,5h/setmanals, de dilluns a divendres.  
Incorporar-te a una institució amb talent creatiu, innovador, corresponsable, d'esperit emprenedor i orientat a l'excel·lència.

- I tindràs oportunitats de desenvolupament professional.

-Paquet de beneficis socials.

-Lloc de treball: Manresa

-Sou segons conveni de referència i categoria de titulat de grau superior: XIV Conveni col·lectiu d'àmbit estatal per els centres d'educació universitària i investigació.



Si values formar part de l'equip de Comunicació i Màrqueting i contribuir al projecte creatiu, innovador i col·laboratiu de la FUB, t'estem esperant!  
Inscriu-te a l'oferta a través del formulari.